



Améliorer son référencement avec Google Ads (SEA)

NIVEAU : Notions

POSITIONNEMENT : Fondamentaux

PRE-REQUIS : Cette formation nécessite de connaître les bases de la stratégie de référencement SEM

PROFILS STAGIAIRES : Toute personne responsable marketing, e-commerce ou communication

DUREE : 14 heures – 2 jours

DATE : Voir convention

TARIF : A partir de 700 € la journée

LIEU DE FORMATION : En entreprise ou en salle proposée par l'organisme de formation, accessible aux personnes à mobilité réduite

FORMATION DISPONIBLE EN : Présentiel - Distanciel (face-à-face et partage d'écran avec un formateur) - Sur-mesure

*Vous êtes en situation de Handicap, merci de nous contacter pour l'analyse de l'adaptation des modalités de l'action de formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES : En moyenne votre demande est prise en charge dans un délai de 48 heures, une fois le devis validé nous pouvons mettre en place la formation entre 1 semaine à 3 semaines

SUIVI DE FORMATION : feuille de présence

OBJECTIF :

A l'issue de la formation le stagiaire aura acquis la capacité à créer et optimiser une campagne Google Ads afin de générer un trafic ciblé

METHODE PEDAGOGIQUE :

Alternance entre théorie et pratique

Mise en situation

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS :

Tests, Exercices Pratiques

Evaluation en début et fin de formation.

Tests formels et informels tout au long de la formation permettant de suivre l'évolution et valider les acquis en fin de formation.

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre le fonctionnement des liens sponsorisés.
- Définir les objectifs, le budget et le ciblage d'une campagne.
- Choisir les mots-clés et rédiger les annonces.
- Configurer le suivi statistique.
- Créer des campagnes Display et de retargeting.
- Analyser les résultats et mettre en œuvre des actions correctives.

PROGRAMME :

* Ce programme peut évoluer selon vos besoins

JOUR 1 :

Créer une campagne Google Ads

Utiliser les liens sponsorisés

- Enjeux des liens sponsorisés : rentabilité, problématique de la fraude au clic, droit.
- Les réseaux et formats publicitaires : Google Adwords / Adsense, Bing...
- Les campagnes universelles : desktop, mobile, tablettes...
- Le mode de fonctionnement : systèmes d'enchères, Quality Score Google...
- L'interface Google Adwords.

Définir sa stratégie de campagne

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire.
- Choisir sa période de diffusion et son ciblage.
- Budget et stratégie d'enchères.
- Complémentarité avec le référencement naturel.

Créer une campagne Ads

- Paramétrer sa campagne.
- Choisir les mots-clés et leur ciblage.
- Déterminer ses enchères.
- Rédiger ses annonces.

CONTACT - MA FORMAPRO

E-mail: io@maformapro.com - Tél : 07.67.19.63.19

49 Rue de Ponthieu - 75008 PARIS

N° de Siret : 839 823 978 00011 - N° d'existence : 11755762475



- Les extensions d'annonces : lieu, appel, liens, avis, produits...
- Définir ses landing pages et les optimiser.
- Paramétrer le tracking statistique.
- Focus sur les campagnes mobiles.

JOUR 2 :

Déployer le Display, le retargeting et optimiser les performances

Créer des campagnes Display et Retargeting

- Principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting.
- Les campagnes sur Youtube.
- Les campagnes Display.
- Les campagnes remarketing.

Optimiser la performance des campagnes Ads

- Tableaux de bords de suivis.
- Analyse de la performance : choix des KPI's.
- Les actions correctives.
- Maîtriser Google Adwords Editor.
- Optimiser ses landing pages via le test A/B.

COMPÉTENCES VISÉES :

Cette formation permet de :

- Créer et paramétrer une campagne Google Ads.
- Sélectionner des mots-clés et définir des enchères.
- Rédiger des annonces et optimiser les pages d'atterrissage.
- Suivre les KPI et le retour sur investissement.
- Optimiser une campagne à partir des résultats.

MATÉRIEL REQUIS :

Outil de prise de notes, ordinateur, internet. Compte Google Ads et accès au site Web ou aux pages d'atterrissage utilisés pendant la formation.

NOMBRE DE STAGIAIRE : 1 à 8

Modifié le 08/06/2022

CONTACT - MA FORMAPRO

E-mail: io@maformapro.com - Tél : 07.67.19.63.19

49 Rue de Ponthieu - 75008 PARIS

N° de Siret : 839 823 978 00011 - N° d'existence : 11755762475