



Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)

NIVEAU : Débutant

POSITIONNEMENT : Fondamentaux

PRE-REQUIS : Cette formation nécessite de maîtriser l'outil informatique, Internet et les fonctionnalités des sites Web

PROFILS STAGIAIRES : Toute personne responsable marketing ou communication digitale

DUREE : 14 heures - 2 jours

DATE : Voir convention

TARIF : A partir de 700 € la journée

LIEU DE FORMATION : En entreprise ou en salle proposée par l'organisme de formation, accessible aux personnes à mobilité réduite

FORMATION DISPONIBLE EN : Présentiel - Distanciel (face-à-face et partage d'écran avec un formateur) - Sur-mesure

*Vous êtes en situation de Handicap, merci de nous contacter pour l'analyse de l'adaptation des modalités de l'action de formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES : En moyenne votre demande est prise en charge dans un délai de 48 heures, une fois le devis validé nous pouvons mettre en place la formation entre 1 semaine à 3 semaines

SUIVI DE FORMATION : feuille de présence

OBJECTIF :

A l'issue de la formation le stagiaire aura acquis la capacité à définir et piloter une stratégie de référencement naturel, payant et social

METHODE PEDAGOGIQUE :

Alternance entre théorie et pratique

Mise en situation

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS :

Tests, Exercices Pratiques

Evaluation en début et fin de formation.

Tests formels et informels tout au long de la formation permettant de suivre l'évolution et valider les acquis en fin de formation.

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Identifier les enjeux du référencement.
- Distinguer SEO, SEA et SMO.
- Définir une stratégie éditoriale et de mots-clés.
- Analyser les facteurs techniques et les concurrents.
- Piloter une campagne de liens sponsorisés.
- Mesurer les résultats et le retour sur investissement.

PROGRAMME :

* Ce programme peut évoluer selon vos besoins

JOUR 1 :

Définir une stratégie de référencement naturel

Cerner les enjeux du référencement

- Augmenter la visibilité et l'audience d'un site Web.
- Identifier les acteurs, les outils et l'impact de Google.
- Modes de recherche sur le Web.

- Comparer les atouts et limites du SEO, SEA et SMO.

Définir sa stratégie de référencement naturel SEO

- Les clés de la stratégie de référencement : cibles, contenus, objectifs.
- Stratégie éditoriale SEO : arborescence et catégories.
- Champ lexical et choix des mots clés.

CONTACT - MA FORMAPRO

E-mail: io@maformapro.com - Tél : 07.67.19.63.19

49 Rue de Ponthieu - 75008 PARIS

N° de Siret : 839 823 978 00011 - N° d'existence : 11755762475



- Analyser l'efficacité actuelle du SEO du site.
- Les facteurs techniques qui favorisent ou bloquent le SEO.
- Décrypter la stratégie SEO des concurrents.
- Optimiser son site pour la recherche mobile.
- Les enjeux autour des mises à jour : Panda, Pingouin, Pigeon, Colibri, Phantom,...

JOUR 2 :

Piloter le référencement payant et mesurer les résultats

Définir sa stratégie de liens sponsorisés SEA

- Le modèle des liens sponsorisés : critères et pertinence.
- Définir sa stratégie SEA : objectifs, cibles, budget, période.
- Déterminer son plan média SEA.
- Piloter sa campagne SEA : budget, enchères, rentabilité.
- Décrypter la stratégie SEA des concurrents.
- Optimiser les synergies SEA, SEO.

Mesurer les résultats et son ROI

- Les KPI (Indicateurs de Performance) du SEO, SEA, SMO.
- Les tableaux de bords SEO et SEA.
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives.

COMPÉTENCES VISÉES :

Cette formation permet de :

- Définir une stratégie de référencement.
- Auditer les principaux facteurs SEO d'un site.
- Construire une stratégie de liens sponsorisés.
- Piloter un budget et des enchères.
- Interpréter les KPI et proposer des actions correctives.

MATÉRIEL REQUIS :

Outil de prise de notes, ordinateur, internet. Accès au site Web et aux comptes de suivi ou de référencement utilisés pendant la formation.

NOMBRE DE STAGIAIRE : 1 à 8

Modifié le 20/10/2021

CONTACT - MA FORMAPRO

E-mail: io@maformapro.com - Tél : 07.67.19.63.19

49 Rue de Ponthieu - 75008 PARIS

N° de Siret : 839 823 978 00011 - N° d'existence : 11755762475