



Réseaux sociaux - Développer l'activité commerciale

NIVEAU : Initiation

POSITIONNEMENT : Fondamentaux

PRE-REQUIS : Cette formation nécessite aucun prérequis spécifique

PROFILS STAGIAIRES : Toute personne chef de projet marketing, responsable marketing, chef de produit, chargée de marketing ou amenée à créer des contenus avec l'intelligence artificielle générative

DUREE : 35 heures - 5 jours

DATE : Voir convention

TARIF : A partir de 700 € la journée

LIEU DE FORMATION : En entreprise ou en salle proposée par l'organisme de formation, accessible aux personnes à mobilité réduite

FORMATION DISPONIBLE EN : Présentiel - Distanciel (face-à-face et partage d'écran avec un formateur) - Sur-mesure

*Vous êtes en situation de Handicap, merci de nous contacter pour l'analyse de l'adaptation des modalités de l'action de formation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES : En moyenne votre demande est prise en charge dans un délai de 48 heures, une fois le devis validé nous pouvons mettre en place la formation entre 1 semaine à 3 semaines

SUIVI DE FORMATION : feuille de présence

OBJECTIF :

A l'issue de la formation le stagiaire aura acquis les compétences nécessaires pour développer l'activité commerciale de sa structure grâce aux réseaux sociaux

METHODE PEDAGOGIQUE :

Alternance entre théorie et pratique

Mise en situation

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS :

Tests, Exercices Pratiques

Evaluation en début et fin de formation.

Tests formels et informels tout au long de la formation permettant de suivre l'évolution et valider les acquis en fin de formation.

FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION : Remise d'une attestation de formation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Positionner son entreprise sur les réseaux sociaux.
- Créer, paramétrer et modérer des pages professionnelles.
- Optimiser son personal branding sur LinkedIn.
- Construire un calendrier éditorial.
- Créer des contenus avec ou sans intelligence artificielle.
- Produire des vidéos au smartphone.
- Suivre les KPI et comprendre les bases de la publicité sociale.

PROGRAMME :

* Ce programme peut évoluer selon vos besoins

JOUR 1 :

Choisir ses réseaux sociaux en fonction de ses objectifs

- Comment bien définir ses objectifs commerciaux sur les réseaux sociaux : différence entre objectif commercial et objectif de communication (frontière fine sur le digital).
- Objectifs SMART & prise en compte des ressources de la structure.
- Définition des cibles (persona).
- Environnement social media et choix des réseaux sociaux : usages social media en France, statistiques et démographies des principaux réseaux sociaux.

CONTACT - MA FORMAPRO

E-mail: io@maformapro.com - Tél : 07.67.19.63.19

49 Rue de Ponthieu - 75008 PARIS

N° de Siret : 839 823 978 00011 - N° d'existence : 11755762475



- Panorama de l'univers Social Media et définitions de Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (ex-Twitter), Pinterest, Snapchat, Youtube, Twitch, Discord, BeReal : quelles sont les spécificités, les codes de chacun, les types d'entreprises qui y communiquent et comment choisir les réseaux sociaux sur lesquels positionner son entreprise/association en fonction de ses objectifs commerciaux et de ses ressources internes (financières et humaines).

JOUR 2 :

Créer et paramétrer des comptes sur les principaux réseaux sociaux

- Créer une page Facebook.
- Créer un compte Instagram : compte personnel, compte professionnel ou créateur.
- Créer un compte TikTok.
- Créer une page Google Business Profile.
- Créer une page LinkedIn.
- Paramétrer les comptes officiels, les mettre aux couleurs de son entreprise/institution : respecter sa charte graphique (logo et identité visuelle), rédiger des présentations explicites et impactantes pour son e- reputation et sa visibilité en ligne.
- Optimiser son profil LinkedIn : personal branding et communication d'influence.

JOUR 3 :

Animer ses réseaux sociaux au quotidien

- Optimiser la gestion des réseaux sociaux : fréquence de publication (entre recommandations, moyennes et optimisation/adaptation à la réalité de son business).
- Mettre en place un planning éditorial.
- Utiliser un SMMS (social media management system) : Meta Business Suite.
- Créer des contenus pour ses réseaux sociaux : différents types de contenus et source de contenus, le snacking content et la notion de thumbstopper.
- S'approprier les outils de créations de visuels gratuits.

JOUR 4 :

Animer ses comptes au quotidien et Publicité

- Mettre en place un partenariat/concours sur les réseaux sociaux.
- Adapter sa rédaction aux réseaux sociaux : longueur, hashtags, mentions, emojis...
- Créer du contenu textuel et visuel avec l'utilisation d'outils de type ChatGPT ou GoogleGemini.
- Utiliser la vidéo pour atteindre ses objectifs commerciaux : différents types de vidéos et leurs spécificités (reel, story, vidéo longue, micro-vidéo).
- Tourner et monter une vidéo au smartphone.

JOUR 5 :

la publicité sur les réseaux sociaux

- Optimiser la gestion de ses réseaux sociaux grâce au suivi des indicateurs clés de performance : croissance de communauté, nombre d'abonnés, engagement (likes, commentaires, partages, clics, enregistrement), taux d'engagement...
- Mettre en place un reporting.
- Présentation de la régie publicitaire Meta (Facebook et Instagram).
- Présentation de la régie publicitaire LinkedIn.

COMPÉTENCES VISÉES :

Cette formation permet de :

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à ses objectifs.
- Créer et paramétrer des comptes professionnels.
- Concevoir et planifier une stratégie éditoriale.
- Produire des contenus textuels, visuels et vidéo.
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle générative.
- Analyser les performances et construire un reporting.
- Identifier les principes du ciblage publicitaire Meta et LinkedIn.

MATÉRIEL REQUIS :

Outil de prise de notes, ordinateur, internet. Comptes professionnels sur les réseaux sociaux étudiés et smartphone pour les exercices vidéo.

NOMBRE DE STAGIAIRE : 1 à 8

Modifié le 30/06/2026

CONTACT - MA FORMAPRO

E-mail: io@maformapro.com - Tél : 07.67.19.63.19

49 Rue de Ponthieu - 75008 PARIS

N° de Siret : 839 823 978 00011 - N° d'existence : 11755762475